

**ÖFFENTLICHKEITSARBEIT /**

**MARKETING /**

**WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG**

# **ÖFFENTLICHKEITSARBEIT / MARKETING / WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG**

## **ÖFFENTLICHKEITSARBEIT/MARKETING**

### **Pressearbeit**

Rund 300 Pressenotizen und -berichte zu aktuellen Themen der Stadt Delbrück wurden vorbereitet und an die Medien verschickt. Folgende Medien wurden dabei bedient: Neue Westfälische, Westfälisches Volksblatt, Neue Regionale, Delbrücker Stadtpost, Rietberger Stadtanzeiger, Radio Hochstift, WDR-Bielefeld / Paderborn, Paderborner Journal sowie das Internetportal dein Delbrück und freie Journalisten. Weiterhin wurden je nach Thema und Projekt auch überregionale Medien miteinbezogen. Weiterhin wurden zahlreiche Presseanfragen beantwortet.

Darüber hinaus fanden rund 10 themenspezifische Pressekonferenzen und ein Bilanzpressegespräch im März statt.

### **Social Media**

Seit dem 18. August 2022 veröffentlicht die Stadt Delbrück neben Facebook nun auch Informationen auf Instagram. Das Profil im gewohnten Stadt Delbrück-Design erfreut sich kontinuierlich steigender Follower-Zahlen und zahlreicher Beiträge.

### **Internetpflege**

Die städtische Internetseite delbrueck.de hat sich auch in 2022 als Informationsmedium für Bürgerinnen und Bürger bewährt. Insgesamt wurde die Homepage im Durchschnitt rund 5.900 Mal pro Tag (serverseitig) besucht (Vorjahr: 6.100). Der höchste Peak mit rund 32.000 Klicks wurde am 17. September 2022 zum Katharinenmarkt erreicht. Um diesem Veranstaltungshighlight eine stärkere Präsenz und verbesserte Übersicht zu allen Informationen zu geben, wurde der Auftritt zum Fest angepasst. Diese Sonderseite zum Katharinenmarkt ist die meistbesuchte Seite der Homepage im Jahr 2022.

### **Stadtradeln**

Die Stadt Delbrück nahm vom 15. Mai bis zum 04. Juni 2022 gemeinsam mit allen anderen Kommunen des Kreises Paderborn erneut an der Klima-Aktion STADTRADELN teil. Insgesamt legten 742 aktive Radelnde und acht Mitglieder des Stadtrates 130.651 Kilometer zurück und vermieden damit knapp 20 Tonnen CO<sub>2</sub> im Vergleich zu Autofahrten. In diesem Zeitraum konnten alle, die in Delbrück leben, arbeiten, einem Verein angehören oder eine (Hoch-/Fach-)Schule besuchen, mitmachen und möglichst viele Radkilometer sammeln. Am 21. Juni wurden die besten Teams sowie Radelnde aus Delbrück im Rahmen einer kleinen, feierlichen Siegerehrung in der Stadthalle ausgezeichnet.

### **Veranstaltungen/Aktionen**

Übernahme der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für das 1-EURO-Ticket und den Katharinenmarkt. Weiterhin wurde der Empfang der Stadt Delbrück im Rahmen des Bundesschützenfestes in Ostenland sowie der Messestand der Stadt Delbrück auf der Wirtschaftsschau anlässlich des Katharinenmarktes geplant und umgesetzt.



## WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

### **Arbeitskreis Innenstadtentwicklung**

Nach dem der Rat der Stadt Delbrück der Gründung des Arbeitskreises Innenstadtentwicklung zugestimmt hat, hat sich dieser im November 2022 das erste Mal zusammengesetzt. Das Ziel des Arbeitskreises ist es, die Leerstände in den Blick zu nehmen und Handlungsempfehlungen zu entwickeln. Der Arbeitskreis soll Lösungsansätze entwickeln, durch die die Attraktivität der Innenstadt von Delbrück nicht nur aufrechterhalten, sondern auch ausgebaut werden soll. Darüber hinaus soll auch kritisch beäugt werden, was der Delbrücker Innenstadt fehlt und wie der Mangel behoben werden kann.

### **Breitbandausbau**

#### Geförderter Ausbau von 14 Gewerbegebieten

Die Förderung ist seit 2020 abgeschlossen. Das jährliche Monitoring im Monat Februar muss jedoch für 15 Jahre aufrecht gehalten werden.

#### Privatwirtschaftlicher Ausbau aller Ortsteile durch Deutsche Glasfaser

Der privatwirtschaftliche Ausbau aller Delbrücker Ortsteile ist abgeschlossen. Alle Zusatzpolygone sind fertiggestellt worden.

#### Bundesförderprogramm „Weiße Flecken“ - Außenbereich

Im Rahmen des „Weiße Flecken“-Bundesförderprogramms rollten Ende März 2021 die ersten Baumaschinen an, um mit schnellen, innovativen Ausbaurverfahren das Glasfasernetz in den Außenbereichen von Delbrück auszubauen. Seitdem werden sukzessive die Lehrrohre in die Straßen eingebracht, ehe die Glasfasern eingeblasen werden.

97 Prozent der Strecke von insgesamt 330 Kilometer sind bereits gebaut und 414 Glasfaser-Anschlüsse aktiviert worden. Dies entspricht rund 50 Prozent der insgesamt gebuchten Anschlüsse.

Noch bis 2023 (dreijähriger Förderzeitraum) sollen alle so genannten weißen Flecken, das sind Adressen mit einer Versorgung von unter 30 Mbit/s, verschwinden. Davon profitieren in Delbrück 1.310 Adressen. Ziel der Glasfaserstrategie der Stadt Delbrück war und ist es, dort, wo Telekommunikationsunternehmen nicht eigenwirtschaftlich ausbauen, mit Hilfe von Fördergeldern eine flächendeckende Versorgung sicherzustellen. Investiert werden in der Stadt Delbrück rund 19 Millionen EURO. Die Finanzierung der Wirtschaftlichkeitslücke erfolgt zu 50 % durch den Bund, zu 40 % durch das Land und zu 10 % durch den Eigenanteil der Stadt Delbrück.

### **Delbrücker Ausbildungsmesse im Mai 2022**

Die Delbrücker Ausbildungsmesse musste aufgrund der Corona-Pandemie im Januar abgesagt werden. Der Nachholtermin fand am 14. Mai 2023, in der Delbrücker Stadthalle statt. Rund 50 Unternehmen folgten dem Aufruf der Stadt Delbrück und meldeten sich an.

Die Delbrücker Ausbildungsmesse dient als Informationsforum für alle Schüler\*innen, Eltern und Erziehungsberichtigte sowie für alle Interessierten, die sich Gedanken über ihre berufliche Zukunft machen und konkret Informationen und Anregungen dazu suchen. In persönlichen Gesprächen konnten verschiedene Berufsfelder aus Industrie, Dienstleistung und Handwerk kennengelernt und Erstkontakte geknüpft werden. Aber auch Fragen zu den unterschiedlichsten Themen wie Praktikumsstellen, Ausbildungsabläufe, Vergütungen, Karriere nach der Ausbildung und viele weitere Fragen konnten vor Ort direkt beantwortet werden. Spannende Onlinevorstellungen von Berufen, die nicht auf der Ausbildungsmesse angeboten wurden, waren ebenso dabei. Weiterhin konnten Schülerinnen und Schüler, die Interesse an einem Check ihrer Bewerbungsunterlagen hatten, die Unterlagen prüfen lassen und erhielten Tipps und Anregungen.

Der Fachkräftemangel hat auch die Unternehmerinnen und Unternehmer des Delbrücker Landes längst erreicht. Freie Ausbildungsplätze konnten und können oft nicht besetzt werden und der Wirtschaftsstandort Delbrück wird somit geschwächt. Mit der „Delbrücker Ausbildungsmesse“ sollte und soll sowohl den Unternehmen als auch den Schülerinnen und Schülern aktiv geholfen werden, eine sichere Zukunft für beide Seiten zu gewährleisten.



Unterstützt wurde das Projekt von den drei Kammern, der Industrie- und Handelskammer, der Handwerkskammer sowie der Landwirtschaftlichen Kammer, ebenso wie stellvertretend für die Delbrücker Unternehmen von Kösters Gartenbau und Hagenhoff Bad und Heizung wie auch von den weiterbildenden Schulen der Stadt Delbrück, der Gesamtschule Delbrück und dem Städtischen Gymnasium Delbrück. Veranstalter der Ausbildungsmesse war wieder die Stadt Delbrück in Kooperation mit dem BANG StarterCenter Ostenland. Finanziell wurde die Ausbildungsmesse von der Stadtparkasse Delbrück und von der Technikerkrankenkasse unterstützt.

### **Tourismus**

Auch im Jahr 2022 wurden viele Anfragen von Touristen beantwortet. Aufgrund der weiterhin anhaltenden Corona-Pandemie und dem damit verbundenen steigenden Stellenwert des Radtourismus wurden deutlich mehr Radfahrbroschüren versendet als im Vorjahr.

Jedes Jahr werden viele Broschüren der Touristikzentrale Paderborner Land e.V. aktualisiert. Zudem ist die Stadt Delbrück Mitglied in verschiedenen Arbeitskreisen (überregionale Radrouten) und im Vorstand der Touristikzentrale Paderborner Land und nimmt an den entsprechenden Sitzungen teil.

Bei den Ankünften konnte, im Vergleich zu 2021, erneut ein Anstieg (Jan-Okt, 2021: 7.815; 2022: 11.343) von knapp 45 % verzeichnet werden. Bei den Übernachtungen waren es 20 % mehr (Jan-Okt, 2021: 18.092, 2022: 21.793). Im Vergleich zum letzten Jahr vor Corona (Jan-Okt) 2019 liegen wir somit bei etwas weniger Ankünften (2019: 14.525) aber mehr Übernachtungen (2019: 20.881).

Der Wohnmobilstellplatz weist 520 Übernachtungen (bezogen auf die Fahrzeuge) für 2022 auf. Das bedeutet eine erneute Steigerung zum Vorjahr (371 Übernachtungen) um knapp 40%.

Der Stellplatz ist aktuell auf 9 Internetseiten gelistet.

Am 15. Mai fand wieder der Paderborner Fahrradtag statt, an dem sich auch die Stadt Delbrück mit einem Informationsstand beteiligte. Auch beim 21. Paderborner Fahrradtag am 14. Mai wird sich die Stadt Delbrück wieder mit einem Informationsstand präsentieren.

Das Thema „Digitalisierung“ steht weiter im Fokus, hier arbeitet die Stadt Delbrück intensiv mit der Touristikzentrale Paderborner Land und mit dem Teutoburgerwald Tourismus zusammen.

Erstmals war im September 2022 eine Bloggerin im Rahmen der TEUTOBloggerWG im Delbrücker Land zu Gast. Christina Schneider (@triptoetheplanet, [www.triptoetheplanet.de](http://www.triptoetheplanet.de)) besuchte bei ihrem 3-tägigen Aufenthalt im Teutoburger Wald den Erlebnispark Meiwes und erkundete die verschiedenen Sportarten, die hier angeboten werden. Entstanden ist ein wirklich toller Blogartikel sowie einige Posts auf Instagram, die die Bekanntheit des Erlebnisparks und des Delbrücker Landes noch einmal gesteigert haben.

Im November wurde der „Förderverein Römerlager Anreppen e.V.“ gegründet. Der Verein hat sich zum Ziel gesetzt, einen Teil der einstigen baulichen Strukturen im ehemaligen römischen Militärlager wieder sichtbar werden zu lassen. Er unterstützt und fördert in bürgerschaftlichem Engagement hauptsächlich die Präsentation und die Vermittlung der archäologisch-historischen Inhalte innerhalb des Römerlagers Anreppen.